

Vision

Wir werden den Markt dominieren ...

Strategie

**- Kosteneffizienz und hohe Qualität
- Investition in neue Technologien**

Perspektiven

Finanzen

Kunden

Prozesse

Entwicklung

Mitarbeiter

Kritische Erfolgsfaktoren

**- Profitabilität
- Kosteneffizienz**

**- Pünktliche Zustellung
- Zufriedene Kunden**

**- Die richtige Technologie
- Prozessorientierung**

**- Neue Produkte (rechtzeitig)
- Innovation**

**- Haltung
- Relevante Kompetenz**

Kennzahlen

Kosten/Produkt

**- % pünktliche Zustellung
- Kundenorientierung**

**- Qualitätskosten
- Lead-Zeiten**

**- Anzahl neuer Prototypen
- Anzahl Ideen/Woche**

**- Know-how
- Haltung**

Aktivitäten

Verantwortlichkeiten und Aktivitätspläne zum Erreichen der Ziele